

Målerettet rådgivning ved brug af kommunikationsteknologier – udvikling

Projektstart: 1. januar 2011

Projektafslutning: 31. december 2013

Projektet formål

Formålet med projektet er at udnytte kommunikationsteknologier i form af personaliserbar portal teknologi; web 3.0 og mobile enheder (smartphones, tablets) til at bringe teoretisk viden ud i praktisk anvendelse med henblik på at styrke den enkelte bedrifts produktivitet og konkurrenceevne under samtidig hensyntagen til natur, miljø, klima og dyrevelfærd.

Projektets resultater og forventede effekter

Projektet har gjort det lettere for landmanden at modtage personaliserede alarmer og kalender elementer fra eksterne leverandører. Systemet er stillet til rådighed og denne mulighed er allerede taget i brug af Tican og mælke kvalitets kontrollørerne, der nu varsler ca. 2.000 landmænd om skift i salmonellaniveau og forhøjede kimalt.

Der er udviklet et brugervenligt system til produktion af QR koder inklusiv vejledninger og eksemplificerende video. Systemet er tilgængeligt via LandbrugsInfo og har haft 638 unikke besøg i 2012. Under den fælles overskrift AgroLabs (tænk Google Labs) er der beskrevet apps, web tjenester og hardware, der typisk ikke er udviklet specifikt til landmænd, men alligevel kan have stor nytte værdi for disse. Disse artikler opfylder helt klart et behov: F.eks. blev en artikel om en robust smartphone set 537 gange, og en gennemgang af 10 apps til håndtering af stedfæstede informationer (flyvehavre, jordfaste sten etc.) blev set over 400 gange.

Status for projektet er tilfredsstillende. Der produceres løbende resultater i overensstemmelse med projektbeskrivelsen og styregruppens praksisnære ønsker. Brugen af QR koder sker stille og roligt, idet ibrugtagningen spreder sig som ringe i vandet.

Projektets aktiviteter

I 2012 er der arbejdet med at:

- Udbygge det tekniske fundament til at alarmere landmanden, når han skal forholde sig eller håndtere en problemstilling
- Forsøg på i samarbejde med offentlige myndigheder at etablere en dynamisk oversigt over "Hvad gælder for min ejendom?"
- Brug af QR koder placeret rundt i produktionsmiljøet, så f.eks. den udenlandske medarbejder på stedet via sin smartphone kan tilgå instruktionsmateriale
- En løbende præsentation og omtale af eksisterende IKT produkter og teknologier med anvisninger og eksempler på, hvordan disse kan udnyttes i landbruget

a) Alarmer

Landmændene i projektets styregruppe har været meget enige i vigtigheden af alarmer som hjælp til at spotte aktuelle problemstillinger, som kræver en umiddelbar reaktion.

Først i perioden blev der afprøvet en række alarmer, som vi satte manuelt op. Bl.a. for Fødevarestyrelsen, som havde brug for at alarmere en række landmænd, som ikke havde fået udfyldt de korrekte papirer i forbindelse med de nye fødevarekædeoplysninger.

Efter den positive modtagelse har vi bygget et API, således at vi nu kan modtage alarmer uden at disse skal testes manuelt. De kan modtages ud fra brugernes CPR eller CVR nummer, hvilket de fleste meldte tilbage som passende nøgler.

b) Ideen omkring "Hvad gælder på min ejendom?" blev tidligt præsenteret for Styregruppen, som alle var yderst begejstrede for den indsigt i data om deres ejendom, som det ArealInfo stillede til rådighed. ArealInfo leveres af Danmarks Miljøportal.

Landmænd enten kender ikke eller har svært ved at benytte ArealInfo. I samspil med landmændene i Styregruppen blev der opstillet en demotjeneste på Landmand.dk, hvor medlemmerne i Styregruppen kunne se deres egne ejendomme blot ved at klikke ét klik, hvilket efter deres udsagn var lige, hvad der skulle til, for

at flere landmænd ville benytte tjenesten.

På et møde i august mellem medarbejdere i miljøportalen og medarbejderne på Landmand.dk fik vi den nedslående nyhed, at ArealInfo ville blive omlagt, og de tjenester, vi havde benyttet i prototypen, ikke længere ville virke efter medio november. Miljøstyrelsen har nu omlagt deres tjeneste og uheldigvis på en måde, så det ikke længere er muligt at linke direkte ned til en landmands egne informationer. En efterfølgende kontakt til Miljøportalen har bekræftet dette, men også at de er åbne for et fremtidigt samarbejde, såfremt der findes en løsning på de tekniske problemer.

c) I juni 2012 blev der gennemført en undersøgelse blandt landmænd, der havde en smartphone. Undersøgelsen, der gav svar fra 336 landmænd, viste, at 60 % af disse havde prøvet at scanne en QR kode. Dette resultat viste relevansen af at udnytte QR koder placeret rundt i produktionsmiljøet på landbrugsbedriften som indgang til instruktioner for landmanden selv eller dennes medhjælper. I dialog med Styregruppen blev der udviklet en trinvis guide i brugen af QR koder inklusiv en web tjeneste på LandbrugsInfo til produktion af QR kodens grafiske mønster. Web tjenesten gør det muligt at lade QR koden henvise til en web adresse, en kortfattet tekst, kontaktoplysninger eller en geografisk position. QR koden kan endvidere forsynes med læsbar tekst, således at det kan synliggøres, når flere QR koder henviser til materialer på forskellige sprog. Konceptet blev demonstreret på Agromek 2012, hvor et større antal landmænd på stedet fik lavet QR koder.

d) I projektet og under den fælles overskrift Agrolabs produceres løbende artikler med omtale af generelle IKT produkter og teknologier, og hvordan disse kan udnyttes primært af landmænd og sekundært af rådgivningstjenesten. Typisk baseres beskrivelser på afprøvninger foretaget af projektets medarbejdere og i visse tilfælde ved afprøvning i praksis hos landmænd.

Agrolab aktiviteterne har endvidere omfattet *crowdsourcing*, hvor landmænd via websiden Apps til landmandens smartphone og en gruppe på Erfaland har kunnet bidrage med og rate ideer til landmandsrettede apps. Internationalt affødte Videncentrets formandsskab i EFITA en invitation til deltagelse i den asiatiske søsterorganisation AFITA's konference, som resulterede i et øget netværk og kendskab til ledende institutioner.

Formidling og videndeling vedr. projektet

Projektets samlede resultater blev afleveret via Videncentret for Landbrugs hjemmeside – www.vfl.dk (under menupunktet "Om VFL" > Støttet af afgiftsfonde)

Projektansvarlig

Jens Peter Hansen, Specialkonsulent, Forretningsudvikling, tlf. 8740 5004, mail: jph@vfl.dk
